

**DENTAID**

**saludbucal**

PUBLICACIÓN PARA LA FARMACIA

Número 15 / 8 €

## **La importancia de la sonrisa**

**P. 10**  
**Entrevista a**  
**Rafael Martínez, presidente**  
**de Farmacéuticos Sin Fronteras**

**P. 12**  
**Todo sobre la salud bucal**  
**en la mujer**

**P. 15**  
**DENTAID está de estreno**  
**[www.dentaid.com](http://www.dentaid.com)**



**SABER MÁS**

**4** LA IMPORTANCIA DE LA **SONRISA**

**SOLUCIONES DENTAID**

**8 VITIS CEPILLOS**, UNA SOLUCIÓN PARA CADA NECESIDAD

**AL HABLA CON**

**10** RAFAEL MARTÍNEZ MONTES, **PRESIDENTE DE FARMACÉUTICOS SIN FRONTERAS**

**LA VOZ DE SEPA**

**12 SALUD BUCAL** EN LA MUJER

**FARMA CONSEJOS**

**14 REDES SOCIALES**, ALIADAS DE LA **FARMACIA**

**DENTAID 2.0**

**15** LA WEB **WWW.DENTAID.COM** RENUEVA SU IMAGEN

**ACTUALIDAD**

**16 LA INVESTIGACIÓN DE DENTAID** Y SUS NOVEDADES SON NOTICIA / NUEVA WEB **PERIOEXPERTISE.COM** / NUEVA GAMA DE **COLUTORIOS** / GUÍA **'HALITOSIS, CONSEJOS Y MANEJO CLÍNICO'** / **XEROS DENTAID®** / **VITIS ALOE VERA**, NUEVA PROMOCIÓN / ¿DIENTES SENSIBLES? **DESENSIN®** PASTA Y CEPILLO /

DENTAID es patrocinador de:



**DENTAID**

**Expertos en Salud Bucal**  
www.dentaid.com

Síguenos en:



**DENTAID Salud Bucal**

Revista de información para la Farmacia

**Edita DENTAID**

Ronda Can Fatjó, 10  
Parc Tecnològic del Vallès  
08290 Cerdanyola (España)  
Tel.: 935 80 94 94  
E-mail: dentaid@dentaid.es  
www.dentaid.com  
Twitter: @dentaid

**Comité de Redacción**

Departamento de Comunicación de DENTAID  
comunicacion@dentaid.es

**Diseño y realización**

BPMO Edigrup  
Guitard, 43, 1ª planta  
08014 Barcelona  
www.bpmoedigrup.com

**Depósito legal**

B-42080-2008



## EL CEPILLO DENTAL, UN ELEMENTO CLAVE EN LA SALUD BUCAL

Cuando interactuamos con los demás, nuestra sonrisa es nuestra carta de presentación. Una sonrisa empática, contagia y predispone a aquellos con los que nos relacionamos a mostrarse abiertos y francos.

Son diversos los factores que hay que tener en cuenta a la hora de cuidar nuestra sonrisa. La higiene diaria es uno de ellos, y escoger un buen cepillo de dientes es imprescindible para realizarla de forma adecuada. En este número publicamos un artículo que profundiza en esta cuestión. Es fundamental que el diseño del cepillo sea adecuado y de máxima calidad para que se convierta en el elemento de higiene bucal más eficiente.

La salud bucal en la mujer es otro de los aspectos que abordamos en este número, en este caso de la mano de la Asociación Española de Periodoncia y

Osteointegración (SEPA). Las mujeres experimentan cambios en los niveles hormonales en distintas etapas de su vida (pubertad, menstruación, embarazo, menopausia) que alteran la reacción de sus encías frente a la placa dental. El artículo al que nos referimos analiza estas reacciones y recomienda los cuidados bucales que, en estos periodos, las mujeres necesitan para prevenir la enfermedad periodontal.

Nuestros farmaconsejos centrados en la oportunidad de las redes sociales para la farmacia, una entrevista con el presidente de Farmacéuticos Sin Fronteras, Rafael Martínez Montes, la renovación de la web [www.dentaid.com](http://www.dentaid.com) y la actualidad completan el número de *DENTAID Salud Bucal* que tiene en tus manos.

**Comité de redacción**  
DENTAID

# LA IMPORTANCIA DE LA SONRISA

## 7 Buenas razones para sonreír

1 La sonrisa es contagiosa (al igual que el bostezo) y ayuda a hacer sentir mejor a los que están a nuestro alrededor.

2 La sonrisa mejora el humor del que sonríe y también de aquéllos con los que compartimos una sonrisa.

## La sonrisa es uno de los primeros rasgos que perciben otras personas de nosotros. Sabiendo esto, una sonrisa sana constituye un punto fundamental tanto en nuestra salud, higiene y presentación personal, como en nuestras interacciones sociales.

El simple hecho de sonreír trae múltiples beneficios, tanto para la persona como para los que tiene a su alrededor. Como es bien sabido, no es lo mismo tener una sonrisa sana que refleje una buena salud bucal (estética cuidada, dientes limpios, buen aliento,...), que una sonrisa que pone en evidencia que no se cuida la salud e higiene bucal como es debido.

### ¿Cómo cuidar nuestra sonrisa?

La salud bucal -reflejada en una sonrisa sana y estéticamente armoniosa- tiene como **pilar fundamental una higiene y dieta adecuadas**, acompañadas por controles periódicos con el profesional de la odontología.

### ¿Cómo mantener una adecuada higiene oral?

La higiene de la cavidad bucal, y concretamente de los dientes, tiene

un componente profesional -la profilaxis que se realiza en la clínica dental periódicamente, y otro que realizamos nosotros a diario.

La salud bucal -reflejada en una sonrisa sana y estéticamente armoniosa- tiene como pilar fundamental una higiene y dieta adecuadas, acompañadas por controles periódicos con el profesional

Como parte imprescindible en la higiene bucal diaria, destaca el cepillado. Es importante la elección de un buen cepillo y una pasta dentífrica bien formu-

lada, para cubrir las necesidades particulares de cada persona. Además, como complemento al cepillado, es necesario el uso de un colutorio para llegar a las zonas difíciles de acceder con el cepillo; sin olvidar la limpieza interproximal con sedas o cintas dentales, cepillos interproximales e irrigadores bucales.

### Cepillo dental, elemento clave en la higiene bucal diaria

**Es imprescindible saber elegir un buen cepillo de dientes, ya que es el principal instrumento gracias al cual realizaremos una higiene bucal adecuada.**

Ésta consiste en la eliminación eficaz de la placa bacteriana (biofilm oral), evitando así las posibles complicaciones que puede dar lugar su acúmulo: caries, halitosis, enfermedades de las encías, etc.

3

Cuando sonreímos, resultamos más amigables y agradables ante los demás.

4

Sonreír alivia el estrés y nos ayuda a proyectar una imagen más relajada, fresca y menos agotada.

5

El acto de sonreír favorece el sistema inmunológico, ya que nos ayuda a relajarnos (el estrés compromete el sistema inmunológico).

6

Cuando sonreímos, baja nuestra tensión arterial.

7

Al sonreír segregamos endorfinas (hormonas que disminuyen la percepción del dolor) y serotonina (la hormona de la felicidad).

### ¿Cuáles son los requisitos que debe cumplir un buen cepillo?

Todos los cepillos no son iguales. Un cepillo de dientes adecuado y de calidad, debe realizar sus funciones correctamente (eliminar la placa bacteriana eficazmente sin dañar el esmalte dental); para ello, debe reunir las siguientes características:

- Debe tener los **filamentos de Tynex® de alta calidad y de dureza adecuada**. La punta de los filamentos debe ser redondeada y texturizada, a fin de realizar una limpieza eficaz y respetuosa, sin dañar los tejidos blandos ni deteriorar la superficie del esmalte dental. En el caso de cepillos de dientes infantiles, deben tener una textura preferiblemente suave.
- El **cabezal debe ser de tamaño adecuado**, y con **forma adiamantada**, ligeramente más estrecha por un extremo, que permite llegar a zonas posteriores de la cavidad bucal, más difíciles de alcanzar. La **longitud del cabezal del cepillo de dientes debe ser equivalente al área que ocupan de dos a tres dientes contiguos**, para poder realizar una higiene efectiva de un par de dientes con la técnica de barrido.
- **Con capuchón protector**, para mantener el cepillo en condiciones óptimas de higiene.
- **El mango debe tener una forma y dimensiones adecuadas** para facilitar su uso y proporcionar un agarre cómodo. Es importante

que tengan una superficie antideslizante para una sujeción firme del cepillo.

### ¿Cuándo se debe cambiar el cepillo de dientes?

Es recomendable sustituir el cepillo de dientes como mínimo **cada tres meses, o bien cuando se detecten los primeros signos de desgaste** de los filamentos. Cuando los filamentos dejan de ser paralelos -normalmente al desgastarse toman una forma divergente-, dejan de cumplir correctamente sus funciones, dejando restos de alimentos

Es imprescindible saber elegir un buen cepillo de dientes, ya que es el principal instrumento gracias al cual realizaremos una higiene bucal adecuada

y de placa bacteriana; además se puede dañar el esmalte dental. Si los filamentos se arquean, deforman o abren, es hora de cambiar el cepillo de dientes, al igual que revisar la técnica de cepillado.

### ¿Cuál es la técnica de cepillado recomendada?

La técnica recomendada es la de **Bass modificada**, en la que colocaremos el cepillo con los filamentos orientados hacia la unión entre diente y encía en ángulo de 45°. Realizaremos un movimiento vibratorio contando hasta diez, y luego tres gestos de barrido largos





hacia el borde incisal o la superficie masticatoria de los dientes.

De esta forma desordenamos **la estructura de la placa bacteriana (biofilm oral) mediante la vibración y, una vez desestructurada, procedemos a su eliminación mediante el barrido**. Se repiten estos movimientos recorriendo todos los dientes de las dos arcadas y en todas las caras: vestibular (cara externa), palatina (paladar) y lingual (lengua).

Una vez hecho esto, cepillaremos con movimiento circular y con el cepillo en un ángulo perpendicular la superficie masticatoria.

### ¿Con qué frecuencia se han de cepillar los dientes?

Por regla general, **se recomienda realizar el cepillado dental tres veces al día, o después de cada comida**.

Es importante tener en cuenta que **en pacientes con alto riesgo o índice de caries elevado se recomienda cepillarse, además, una vez se despierten por la mañana, y antes y después del desayuno**. Igualmente, es posible que el odontólogo le recomiende cepillarse tras la merienda, en caso de que ésta suela estar compuesta por alimentos altamente cariogénicos.

## Referencias

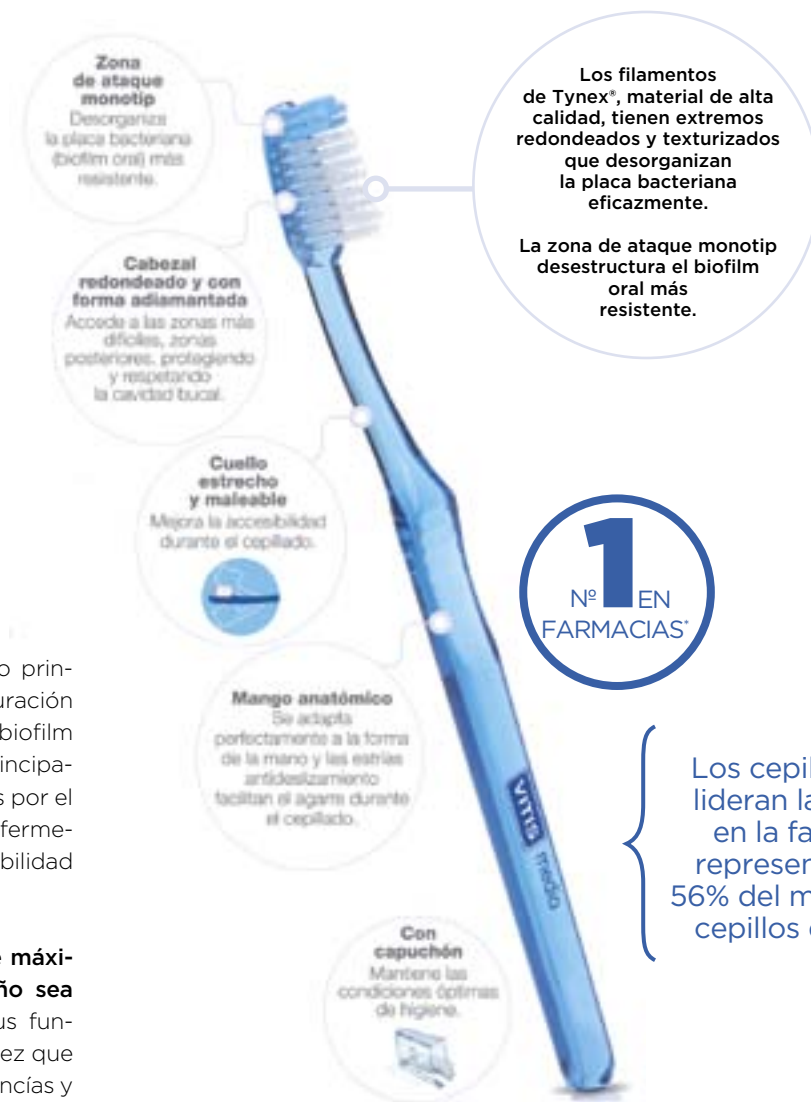
- Stibich, Mark, Ph.D. "Top 10 Reasons to Smile". About.com
- Strack, F et al. "Inhibiting and facilitating conditions of the human smile: a nonobtrusive test of the facial feedback hypothesis". *J Pers Soc Psychol*. 1988 May;54(5):768-77.
- Wild B et al. "Humor and smiling: cortical regions selective for cognitive, affective, and volitional components". *Neurology*. 2006 Mar 28; 66(6):887-93.
- Turgut MD et al. "Number, length and end-rounding bristles in manual child and adult toothbrushes". *Int J Paediatr Dent*. 2011 May;21(3):232-9. doi: 10.1111/j.1365-263X.2010.01102.x. Epub 2010 Oct 21.
- Maguire A, Zohoori FV. "Fluoride balance in infants and young children in the UK and its clinical relevance for the dental team". *Br Dent J*. 2013 Jun 7;214(11):587-93. doi: 10.1038/sj.bdj.2013.531.
- Santos AP, Oliveira BH, Nadanovsky P. "Effects of low and standard fluoride toothpastes on caries and fluorosis: systematic review and meta-analysis". *Caries Res*. 2013 Apr 6;47(5):382-90.
- Poyato-Ferrera M et al. "Comparison of modified Bass technique with normal toothbrushing practices for efficacy in supragingival plaque removal". *Int J Dent Hyg*. 2003 May;1(2):110-4.



cepillos

# LA RESPUESTA MÁS ADECUADA A LAS NECESIDADES DE CADA BOCA

Los cepillos VITIS, por su diseño, forma, tamaño del cabezal y dureza de sus filamentos, son la herramienta de higiene más personalizada y eficaz para cada tipo de boca.



**Zona de ataque monotip**  
Desorganiza la placa bacteriana (biofilm oral) más resistente.

**Cabezal redondeado y con forma adiamantada**  
Accede a las zonas más difíciles, zonas posteriores, protegiendo y respetando la cavidad bucal.

**Cuello estrecho y maleable**  
Mejora la accesibilidad durante el cepillado.

**Mango anatómico**  
Se adapta perfectamente a la forma de la mano y los estrías antideslizamiento facilitan el agarre durante el cepillado.

**Con capuchón**  
Mantiene las condiciones óptimas de higiene.

Los filamentos de Tynex\*, material de alta calidad, tienen extremos redondeados y texturizados que desorganizan la placa bacteriana eficazmente.  
  
La zona de ataque monotip desestructura el biofilm oral más resistente.

**1**  
Nº EN FARMACIAS\*

Los cepillos VITIS lideran las ventas en la farmacia, representando el 56% del mercado de cepillos dentales.

El cepillo dental tiene como principal función la desestructuración de la placa bacteriana (biofilm oral), previniendo así las principales complicaciones causadas por el acúmulo de ésta: caries, enfermedades de las encías, sensibilidad dental, halitosis, etc.

Es fundamental que sea de máxima calidad y que su diseño sea óptimo para que realice sus funciones correctamente, a la vez que respete, cuide y proteja las encías y el esmalte dental.

\*FUENTE: Datos Sell Out Nielsen TAM C0613. Venta farmacias.



# LOS CEPILLOS VITIS® OFRECEN LA GAMA MÁS COMPLETA, RESPONDIENDO A TODAS LAS NECESIDADES

## CUIDADO DIARIO ADULTOS

VITIS®  
SUAVE



VITIS®  
MEDIO



VITIS®  
DURO



- Cuidado diario adultos.
- Diferentes durezas según las necesidades.
- Cabezal pequeño access: máxima precisión.

VITIS®  
SUAVE  
ACCES



VITIS®  
MEDIO  
ACCES



VITIS®  
DURO  
ACCES



## INFANTIL

VITIS®  
JUNIOR



- Cuidado diario suave infantil.
- Filamentos suaves.

## ENCÍAS DELICADAS

VITIS®  
ENCÍAS



- Cepillado suave protegiendo las encías delicadas.

VITIS®  
ULTRASUAVE



- Situaciones de extrema sensibilidad, y encías muy delicadas.

## ORTODONCIA

VITIS®  
ORTHODONTIC



VITIS®  
ORTHODONTIC  
ACCESS



- Perfil de los filamentos en forma de V.
- Cabezal pequeño access: máxima precisión.

## SENSIBILIDAD DENTAL

VITIS®  
SENSIBLE



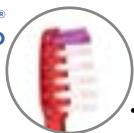
- Dientes sensibles.
- Filamentos sedosos y perfil recto.

VITIS®  
CIRUGÍA



- Limpieza de extrema suavidad.
- Tras intervenciones quirúrgicas.

VITIS®  
PERIO



- Enfermedad periodontal.

VITIS®  
MONOTIP



- Espacios anchos.
- Ausencia de dientes.

## SITUACIONES ESPECÍFICAS

## CUIDADO DE IMPLANTES

VITIS®  
IMPLANT  
ANGULAR



- Cuello del mango angulado y estrecho.
- Aumenta la accesibilidad al implante.

VITIS®  
IMPLANT  
SULCULAR



- Disposición de los filamentos en 2 hileras
- Elimina la placa bacteriana del margen de las encías.

VITIS®  
IMPLANT  
MONOTIP



- Limpieza específica de espacios pequeños y difíciles de acceder.

VITIS®  
IMPLANT  
BRUSH



- Limpieza suave de bocas con implantes.



cepillos

2 minutos, 3 veces al día

Farmacéuticos Sin Fronteras

# RAFAEL MARTÍNEZ MONTES

**“PESE A LA CRISIS,  
SEGUIMOS AFRONTANDO  
NUESTRO TRABAJO CON  
LA MISMA ILUSIÓN Y  
ESPERANZA CON LA QUE  
COMENZAMOS HACE YA  
BASTANTES AÑOS”**



**Hemos querido conocer más de cerca los objetivos y la actividad de esta organización y para ello hemos entrevistado a su presidente, Rafael Martínez Montes, quien en sus propias palabras, define la misión de Farmacéuticos Sin Fronteras como la de “prestar asistencia farmacéutica a todas aquellas poblaciones que sufren las consecuencias de la pobreza en su propia salud”.**

**¿Cuál es la trayectoria de la organización y los principales proyectos que habéis llevado a cabo?**

Farmacéuticos Sin Fronteras inicia su trayectoria en el año 1990, cuando un grupo de veinte farmacéuticos se constituyen como ONG con el objetivo de enviar medicamentos que pudieran paliar una grave epidemia de cólera en Perú, detectada por aquellas fechas. A partir de entonces, se han seguido manteniendo este tipo de acciones de emergencia en catástrofes generadas por terremotos, inundaciones, epidemias, guerras, etc., que han padecido diferentes lugares de la Tierra: Guatemala, el sudeste asiático, Haití... Pero también, a lo largo de un recorrido que ya alcanza casi un cuarto de siglo, se ha ido realizando un elevado número de proyectos, todos ellos de ámbito farmacéutico, como redes asistenciales

farmacéuticas, potabilización de agua y actividades nutricionales y ambientales, sin olvidar los envíos de medicamentos, especialmente desde 2006, a través de nuestro Banco de Medicamentos. Con estas acciones hemos llegado a un total de 44 países.

**Y, actualmente, ¿en qué proyectos estáis trabajando?**

En la actualidad, continuamos trabajando en este tipo de proyectos, centrando el apartado de desarrollo en Centroamérica y Sudamérica, en países como Haití o El Salvador. Todos ellos relacionados, como decíamos anteriormente, con actividades de índole farmacéutica. Asimismo, estamos trabajando en la dotación de profesionales farmacéuticos a proyectos de desarrollo con personas que han sido formados por Farmacéuticos Sin Fronteras, y que realizarán en el terreno trabajos de

logística y formación relacionados con nuestro ámbito de trabajo, llegando a 7 países de África y Sudamérica con un total de 8 proyectos.

Ahora bien, en estos últimos años, debido a la grave situación económica que padece España, estamos llevando también nuestra ayuda a los más necesitados que viven en nuestro país. Este proyecto, al que hemos denominado Asistencia Farmacéutica en el Cuarto Mundo (AF4M), se viene desarrollando en Madrid, Barcelona, Zaragoza, Toledo, Almería y, en breves fechas, en Sevilla. En él, además de facilitar los fármacos, se realiza un seguimiento de pacientes a través de nuestros farmacéuticos. Nuestro deseo, dentro de nuestras limitaciones, es seguir incrementando esta ayuda al mayor número de enfermos, así como ampliar el de estas localidades.

**Una de vuestras iniciativas más destacadas es el Banco de Medicamentos. ¿Podrías darnos algunas cifras o datos de la dimensión de esta área de trabajo y su radio de alcance?**

Efectivamente, el Banco de Medicamentos gestionado por FSFE y coordinado desde su creación por su actual vicepresidente, Jesús Sánchez Bursón, ha sido, por fortuna, una de las iniciativas más destacadas de nuestra ONG, que ha contribuido para que numerosos medicamentos hayan llegado a millones de personas desfavorecidas de todo el mundo. Desde su creación a nuestros días, los datos resumidos del mismo han sido los siguientes:

- Países beneficiarios: 44, de los cuales 12 se hallan en Centroamérica y Sudamérica; 22 en África; 6 en Asia; y 3 en Europa.
- ONG y fundaciones beneficiarias:

91 y 17, respectivamente.

- Laboratorios donantes: 56 y varios (empresas, particulares): 10.
- La valoración de los medicamentos donados es de 5.291.904 €.

Por último, quisiera hacer constar que la industria farmacéutica sigue colaborando con el Banco de Medicamentos al considerar que nuestra ONG tiene una reconocida credibilidad. En este aspecto, me gustaría añadir que hace escasamente un mes FSF ha superado todos los parámetros que certifican su transparencia y procedimiento de buen gobierno, según la herramienta diseñada al efecto por la Coordinadora de ONGD para el Desarrollo.

“Colaboramos con Dentistas Sin Fronteras desde 2009, en proyectos en Nicaragua e India, con donación de antibióticos, analgésicos, antiinflamatorios, desinfectantes, kits dentales y salud bucal para niños”

**El cuidado odontológico es básico para la salud y la esperanza de vida del ser humano. ¿Habéis emprendido alguna acción concreta en esta área de la salud? ¿Tenéis previsto alguna actuación de cara al futuro centrada en el cuidado de la salud bucal?**

Colaboramos con Dentistas Sin Fronteras desde 2009, en proyectos en Nicaragua e India, con donación de antibióticos, analgésicos, antiinflamatorios, desinfectantes, kits dentales y salud bucal para niños. Hemos realizado seis donaciones por valor de 26.300 €. También colaboramos desde 2010 con

Dentalcoop (proyectos en Senegal) y Emsimision (proyectos en Burkina Faso), igualmente con donaciones de los mismos medicamentos y kits dentales para salud bucal infantil con ocho donaciones por un valor de 82.380 €.

En la actualidad, seguimos colaborando en sus proyectos, consolidando de esta manera nuestra colaboración con dichas ONG de cooperación en proyectos de patología y salud dental.

**Inmersos en el actual contexto de crisis que estamos viviendo, ¿cómo afronta una ONG el futuro? ¿Qué medidas habéis tomado para paliar los efectos negativos de esta situación?**

Aun siendo conscientes de la actual crisis que estamos viviendo, seguimos afrontando con la misma ilusión y esperanza con las que empezamos hace ya bastantes años. Respecto a las medidas que estamos adoptando, reflejan la realidad de nuestras limitaciones, pero con el convencimiento de que seguiremos avanzando en la ayuda de los más necesitados. Y todo ello basado en la fidelidad de nuestros socios y el apoyo generalizado del sector farmacéutico a través de proyectos innovadores que salen adelante gracias al apoyo especializado del sector.



# SALUD BUCAL EN LA MUJER



El embarazo constituye una condición sistémica que puede modificar las afecciones bucodentales. Los cambios en los niveles hormonales de la mujer durante la pubertad, menstruación, embarazo y menopausia exageran la reacción de la encía frente a la placa dental. En estos periodos, las mujeres necesitan de unos cuidados bucales para prevenir la enfermedad periodontal.

## Efecto sobre los tejidos de soporte y protección del diente

El embarazo presenta efectos sistémicos que se extienden más allá del sistema reproductivo, los cuales son el resultado de un compendio de cambios hormonales, inmunológicos, dietéticos y de hábitos.<sup>1</sup>

La gingivitis del embarazo aparece en el 30%-100% de las mujeres embarazadas.<sup>2</sup> La afectación puede variar desde una hiperplasia moderada asintomática hasta casos más severos con dolor y sangrado. Lo más común es la afectación de la región anterior de la cavidad oral. Las bacterias procedentes de la placa dental son consideradas la causa primaria de gingivitis.

La gingivitis se ha visto que es más frecuente en mujeres embarazadas con placa que en aquellas no embarazadas que también presentan cúmulos similares de placa dental. La mayor susceptibilidad se atribuye al aumento de hormonas sexuales y al descenso en la respuesta in-

mune frente a las bacterias que sufre la madre durante el embarazo. Se ha descrito un aumento en los niveles de hormonas que estimulan la producción de prostaglandinas y en los niveles de progesterona, la cual altera la producción de colágeno. Por otro lado, las hormonas estimulan a las bacterias asociadas a inflamación gingival, como son las especies de *Bacteroides* y la *Prevotella* intermedia.

En conclusión, la gingivitis es común en mujeres embarazadas y está probablemente relacionada con la presencia de bacterias en un huésped cuyo sistema inmunológico está alterado como resultado del embarazo.

El tumor del embarazo, *Epulis gravidarum* o granuloma del embarazo, es una lesión gingival hiperplásica benigna. Clínicamente no es fácil hacer el diagnóstico diferencial con el granuloma piógeno que aparece en mujeres no embarazadas y hombres. Suele aparecer entre los dientes anteriores del maxilar a nivel de encía, aunque también es posible encontrarlo a nivel de lengua, labios, paladar o mucosa oral. Suele aparecer entre el segundo y tercer trimestre de embarazo.

La prevalencia no es conocida, pero se estima que se encuentra entre 0,2% y 9,6%. La lesión suele desaparecer tras el parto, por lo que el tratamiento quirúrgico para su eliminación no se suele recomendar a no ser que sea dolorosa

o bien interfiera con la masticación u ocurra un sangrado excesivo.

Se ha demostrado que la periodontitis no solamente provocaría la pérdida de los tejidos de soporte de los dientes, sino que también se ha considerado como un riesgo para otras patologías sistémicas, como son el parto pretérmino, la artritis reumatoide, las alteraciones respiratorias, la enfermedad cardiovascular y la diabetes mellitus. Se trata de una interacción bidireccional en la que la enfermedad periodontal podría ejercer algún efecto sobre las enfermedades sistémicas y viceversa.

### Relación de la enfermedad periodontal y la diabetes mellitus gestacional

La relación entre la periodontitis y la DMG representa un ejemplo reconocido de cómo una enfermedad sistémica predispone a una infección oral; si esta infección ocurre, sucesivamente exacerbará la enfermedad sistémica. Por tanto, la infección gram-negativa crónica de origen periodontal podría ser considerada como un foco potencial de infección que agrava el control metabólico en pacientes que tienen diabetes.

Se ha visto que las interrelaciones son bidireccionales, ya que el estado del embarazo ocasiona que aumenten las concentraciones plasmáticas de diversas enzimas y hormonas. En el caso particular de las enfermedades inflamatorias periodontales crónicas previamente establecidas, se produce un incremento en la permeabilidad vascular inducida principalmente por componentes estrogénicos, los que agravan las enfermedades preexistentes en el periodonto.<sup>3</sup>

En periodoncia, la gestante que sufre DMG puede agravar las con-

diciones periodontales preestablecidas. El manejo odontológico se puede complicar, ya que algunas de ellas desarrollan hipertensión arterial, preeclampsia y nacimientos prematuros.<sup>4</sup>

El tratamiento de la gestante con DMG debe incluir todos aquellos procedimientos que impliquen reducción de riesgos infecciosos e inflamatorios: raspado y alisado radicular, además de todas las instrucciones preventivas para un adecuado control de placa bacteriana y eliminación de caries.

### Relación de la enfermedad periodontal con el parto prematuro y bajo peso al nacer

El peso adecuado y un nacimiento a término son uno de los factores más importantes en la supervivencia, crecimiento y desarrollo del recién nacido.<sup>5</sup> El parto prematuro, definido como el nacimiento del niño antes de las 37 semanas de gestación, es la causa del 75% de la mortalidad perinatal, así como de más de la mitad de la morbilidad a largo plazo en los niños.

El factor de riesgo más significativo asociado al parto prematuro es la historia previa de parto pretérmino; otros factores de riesgo incluyen la preeclampsia, la trombofilia, el bajo estatus socioeconómico, la edad de la madre, cuidados prenatales inadecuados, el consumo de alcohol y tabaco y la presencia de una infección en la madre.

Se ha demostrado que la infección materna podría provocar un parto prematuro o bajo peso al nacer a través de la activación del sistema inmune, que produce un incremento de la expresión de prostaglandinas y citoquinas inflamatorias.

De ahí surge la importancia de adoptar medidas preventivas en las pacientes embarazadas, con el fin de evitar el desarrollo de complicaciones en el recién nacido. Para prevenir el desarrollo de enfermedad periodontal, debe instruirse a las gestantes en la utilización de seda dental y cepillado adecuados que aumenten la eliminación de placa dental. En pacientes con periodontitis establecida se deben realizar tratamientos que reduzcan la infección e inflamación –raspado y alisado radicular–.

**Dra. Reyes Jaramillo,**  
Socia de SEPA

**Dra. Rocío Santos,**  
Socia de SEPA

**Dr. Pedro Bullón,** Socio de SEPA  
y patrono de la Fundación  
Española de Periodoncia  
e Implantes



SOCIEDAD ESPAÑOLA  
DE PERIODONCIA  
Y OSTEINTEGRACIÓN

## Bibliografía

- 1- Barak S, Oettinger-Barak O, Oettinger M, Machtei E, Peled M, Ohel G. "Common oral manifestations during pregnancy: a review". *Obstet Gynecol Surv.* 2003; 58(9):624-628.
- 2- Løe H, Silness J. "Periodontal disease in pregnancy. Prevalence and severity". *Acta Odontol Scand* 1963; 21: 533-551
- 3- Castellanos JL, Díaz LM. "Embarazo, enfermedades sistémicas de alto riesgo y enfermedad periodontal". *Perinatol Reprod Hum* 2009; 23(2): 65-73.
- 4- Offenbacher S, Jared HI, O'Reilly PG. "Potential pathogenic mechanisms of periodontitis associated pregnancy complications". *Ann Periodontol* 1998; 3: 233-250.
- 5- Williams RC, Offenbacher S. "Periodontal medicine: The emergence of a new branch of periodontology". *Periodontol* 2000. 2000; 23:9-12.

# REDES SOCIALES, ALIADAS DE LA FARMACIA

Facebook, Twitter, Pinterest, blogs, YouTube... las diferentes redes sociales y canales de comunicación que usamos de manera personal en el día a día pueden convertirse en nuestros grandes aliados para dar a conocer nuestra farmacia entre los potenciales usuarios si diseñamos una estrategia adecuada.

Estar presentes en las redes sociales es algo vital en los tiempos que corren en nuestra sociedad actual. Las marcas o compañías que no tienen presencia en la red están desaprovechando la notoriedad que les otorgan sus diferentes canales de comunicación y plataformas, algo que cualquier farmacia debe valorar como una oportunidad. Antes de volcarse en la red, es necesario confeccionar **una estrategia y definir el uso y los contenidos** con los que

queremos posicionarnos para crear *engagement* entre nuestros potenciales clientes y aquellos ya fidelizados. El *engagement* es un concepto que apela a la vinculación, a reforzar el sentimiento de pertenencia, a conseguir su interés si aún no nos conocen o no somos su oficina farmacéutica de referencia. Gracias a unos contenidos útiles, a la proximidad y a una cuidada información, las redes sociales nos acercarán a nuestro *target* (público objetivo), sobre todo si aparecemos geolocalizados cerca de ellos.

## La importancia del contenido

Existen muchas formas de comunicar un mensaje pero cada una de ellas

será más apropiada que otra para compartirla en cada red. Una de las principales temáticas en contenidos que debemos tener en cuenta es la aplicación de medicamentos o cómo se administran tratamientos comu-



nes y/o poco frecuentes; no hay que centrarse sólo en exponer ofertas o descuentos, ya que **los navegantes buscan información con valor añadido**. Por ejemplo, podemos subir a nuestro canal **YouTube** un vídeo

didáctico que profundice en el proceso de un correcto cepillado dental, el uso de las sedas o cintas o cuál es el formato más adecuado para cada edad y/o agente de protección solar necesario.

**Twitter**, la red de *microblogging* más dinámica por excelencia, es perfecta para difundir y compartir cada nuevo contenido que publiquemos en otros de nuestros canales activos.

También los contenidos redactados en blogs o en **Facebook**, bien organizados por puntos o pasos a seguir, pueden ser de gran ayuda para el usuario que tenga dudas acerca del modo de empleo de un producto. La imagen, aunque no sea en movimiento como en un vídeo, también tiene un gran poder comunicativo y es

muy adecuada para redes en las que se comparten fotografías constantemente (como Pinterest o Instagram). Toda esta información de utilidad supondrá una manera sencilla de generar contenido con valor añadido, de manera frecuente, que pueda ser accesible, viralizado y actualizado para que nuestros clientes puedan conocernos y estar al día cada vez que consulten sus *smartphones*, *tablets*, ordenadores o portátiles.

» <http://redessocialesfarmacia.wordpress.com/2013/04/21/cinco-trucos-sobre-redes-sociales-utiles-para-la-farmacia/>

» <http://www.slideshare.net/ifalberti/ii-jornadas-social-media-y-farmacuticos-24-y-25-abril>

» <http://www.prnoticias.com/index.php/salud/762-prsalud/20107950-asefarma-organiza-una-jornada-sobre-redes-sociales>

» <http://www.asefarma.com/vistas/contenido/que-debe-tener-en-cuenta-la-farmacia-para-aumentar-su-rentabilidad-utilizando-internet-y-sus-herramientas-web-redes-sociales-venta-online-y-otras.aspx>

# DENTAID ESTÁ DE ESTRENO

La web [www.dentaid.com](http://www.dentaid.com) renueva su imagen

DENTAID lanza su nueva página web: [www.dentaid.com](http://www.dentaid.com). El nuevo portal cuenta con una actualización integral, tanto en la definición de su estructura como en contenido y diseño.

Esta actualización responde a una evolución natural de la compañía: seguir manteniendo firme el compromiso de DENTAID de mejorar la Salud Bucal de las personas, ofreciendo un espacio más actual, con información especializada, orientada tanto al usuario en general como al profesional de la Salud Bucal en particular, y con una visión internacional orientada a los países en los que está presente.

El nuevo diseño permite sumergirse en el mundo de la Salud Bucal de forma fácil e interactiva

LA WEB DISPONE DE DOS PERFILES DIFERENCIADOS:

## DENTAID Corporativo

Orientado a las personas interesadas en el cuidado de la Salud Bucal. Este entorno engloba la **visión** de la compañía, sus **valores**, su **compromiso**, información sobre **patologías**, **situaciones bucales** posibles y los **productos** relacionados, así como las **últimas novedades** que se van desarrollando.



## DENTAID Profesional

Diseñado para acercar toda la información y recursos necesarios del día a día del dentista, higienista dental y farmacéutico. A través de esta plataforma, el profesional puede conocer los próximos **cursos** de Aula DENTAID, la agenda de **congresos y formaciones**, consultar el contenido de **interés científico**, acceder a una **biblioteca de recursos** con material para la práctica diaria y estar al día de las últimas novedades.



**¡TE INVITAMOS A VISITARLA. ESTAMOS ENCANTADOS DE CONOCER TU OPINIÓN!**

## ¿TE INTERESA EL MUNDO DE LA SALUD BUCAL Y LA PERIODONCIA?

### PERIO-EXPERTISE



Nace la web **Perio-Expertise**, una iniciativa de **Perio-Aid**, con la finalidad de divulgar y compartir ciencia y conocimiento sobre las enfermedades periodontales y periimplantarias.

Perio-Expertise consta de una parte de información acerca del biofilm oral, su implicación en la salud bucal y el plan de tratamiento en casos de problemas periodontales en dientes e implantes. Pero el valor añadido de la plataforma es su contenido **blog**, en el que cualquier profesional interesado en el mundo de la periodoncia podrá consultar desde los principales **estudios científicos** y **artículos exclusivos de microbiología oral y periodoncia hasta las noticias de actualidad del sector**.

La web cuenta con la colaboración de sociedades científicas y un equipo multidisciplinar de DENTAID®, que trabaja día a día para ofrecer las mejores soluciones para las enfermedades periodontales y periimplantarias.

Si te interesa el mundo de la salud bucal y la periodoncia, entra en **www.perioexpertise.com** e inscríbete en el **newsletter** para conocer las últimas novedades.

## LA INVESTIGACIÓN DE DENTAID Y SU INNOVACIÓN SON NOTICIA

### DENTAID, presente en el Congreso de SEPA - Granada

El esfuerzo y los resultados conseguidos desde el departamento de I+D+i de DENTAID han estado presentes en el Congreso Anual de la Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración, celebrado entre el 23 y 25 de mayo en Granada. Durante la celebración del encuentro más importante en España sobre periodoncia se han presentado los resultados preliminares de un proyecto que lleva por título **“Detección de patógenos periodontales en placentas de madres con parto prematuro y a término mediante Nested-PCR”**. Estos resultados son fruto de un trabajo conjunto llevado a cabo desde el departamento de I+D+i de DENTAID, en colaboración con la Facultad de Odontología de la Universidad de Granada. La compañía ha realizado también una ponencia científica sobre la revisión de las principales moléculas antisépticas y antibióticas usadas en odontología, a cargo de los responsables del departamento de I+D+i de DENTAID, la Dra. Vanessa Blanc y el Dr. Rubén León. DENTAID cuenta con el **laboratorio más importante en investigación en microbiología oral en España**, donde la apuesta por la I+D+i de calidad es el pilar fundamental que permite desarrollar nuevas soluciones adaptadas a las necesidades bucales de la sociedad actual.



El Dr. Rubén León presentando los principales resultados de la investigación. SEPA - Granada



La Dra. Vanessa Blanc durante su ponencia sobre moléculas antisépticas y antibióticas usadas en odontología. SEPA - Granada

### DENTAID en el Fórum Dental - Barcelona

Durante la octava edición del Fórum Dental, DENTAID ha presentado también la revolucionaria DENTAID technology nanorepair® a los 10.000 visitantes que estuvieron presentes en la feria celebrada en Barcelona. Muchos de los visitantes interactuaron en el stand sumando mensajes a la acción promovida por higienistas VITIS® sobre cuál es **la fórmula de la felicidad en el trabajo**. El Fórum Dental se ha consolidado en los últimos años como una de las principales citas del sector dental en la Europa mediterránea y como un destacado encuentro científico.



Espacio dedicado a la acción de higienistas VITIS®



### DENTAID en el Congreso Amici di Brugg - Rimini

Del 23 al 25 de mayo se ha celebrado en Rimini, Italia, el **Congreso Amici di Brugg**. Por primera vez, DENTAID ha participado presentando toda la gama de productos que actualmente se han incorporado en el mercado italiano: Perio-Aid®, Interprox®, VITIS® orthodontic, VITIS® implant y VITIS® gingival. Este congreso es una de las citas más importantes del ámbito de la higiene bucal en Italia.



# PIONEROS, UNA VEZ MÁS



Tras el éxito de los últimos lanzamientos de las pastas dentífricas: Desensin® repair y VITIS® blanqueadora, DENTAID vuelve a ser **pionero con la exclusiva tecnología DENTAID technology nanorepair® basada en nanopartículas de hidroxiapatita**, elemento natural de diente, que garantiza una completa integración con el esmalte dental y que ofrece dos beneficios principales: acción desensibilizante y acción blanqueadora y abrillantadora.

Las últimas investigaciones han llevado a la incorporación de **nanopartículas de hidroxiapatita en colutorios**, de la mano de **Desensin® repair** y **VITIS® blanqueadora**.

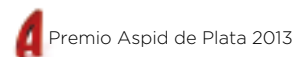


**Desensin® repair colutorio repara el esmalte dental de los dientes sensibles** y complementa la acción de la pasta dentífrica, llegando a las zonas de difícil acceso y manteniendo los principios activos en boca durante más tiempo. La gama Desensin® repair **repara los dientes sensibles desde la primera aplicación**<sup>1,2</sup>, gracias a la acción de las nanopartículas de hidroxiapatita que se depositan en los túbulos dentinarios expuestos, sellándolos y formando una capa protectora que **elimina la sensación dolorosa de los dientes sensibles**.



**VITIS® blanqueadora colutorio elimina eficazmente las manchas del esmalte dental y evita su formación**<sup>3</sup> gracias a la acción combinada de sus principios activos. Además complementa la acción de la pasta dentífrica llegando a las zonas de difícil acceso y manteniendo los principios activos más tiempo en boca. La gama VITIS blanqueadora, pasta dentífrica y colutorio, **devuelven el blanco natural de los dientes tras 10 días de uso**<sup>4</sup>, sin dañar el esmalte dental y previenen la sensibilidad dental.

**DENTAID sigue investigando y desarrollando productos para el cuidado de la cavidad bucal, ofreciendo soluciones para el consumidor y oportunidades para la farmacia.**



## Referencias

1 - Gil Loscos, F; Iborra, I; Martí, M; Alpiste, F. **Estudio de una pasta dentífrica a base de nanopartículas de hidroxiapatita**. Grupo de investigación de la Universidad de Valencia, 2011.

2 - Test clínico para evaluar la eficacia y tolerabilidad de una pasta dentífrica desensibilizante. Estudio independiente realizado bajo control odontológico, 2012.

3. Estudios *in vitro* de blanqueamiento y prevención de tinciones sobre dientes y sobre discos de hidroxiapatita. Laboratorio de I+D. Dentaïd, 2013.

4. Estudio de eficacia bajo control odontológico. 2012

# GUÍA: 'HALITOSIS, CONCEPTOS Y MANEJO CLÍNICO'



Durante el I Simposio Europeo SEPA de Halitosis se presentó la guía *Halitosis, conceptos y manejo clínico*, de los Dres. Silvia Roldán, Jorge Serrano y David Herrera.

Esta guía resulta muy útil para profundizar en las causas y tratamientos contra la halitosis.

Entre otros temas, la guía define la etiología de la halitosis, indicando que, en un 90% de los casos, el origen está en la boca y que un 60% de los casos de halitosis oral están asociados con patología periodontal. En un 41% de los casos, el origen está en la lengua.

La evaluación del mal aliento es una de las claves tanto en la investigación como en el diagnóstico y el tratamiento de la halitosis. Esta guía enseña cómo realizar una evaluación del paciente con halitosis, a través de un cuestionario y una exploración bucal detallada.

Se indican también pautas de control mecánico y físico, así como protocolos de tratamiento para la halitosis oral. En el caso de la halitosis fisiológica, el origen es principalmente la región dorsoposterior de la lengua, y el mal olor procede del cubrimiento lingual. Por tanto, entre las instrucciones de higiene oral que se aconsejan en la guía, se resalta la limpieza lingual.

# PARA MOMENTOS DE BOCA SECA, XEROS DENTAID®

Hablar en público, situaciones de estrés y ansiedad, ingesta de determinados medicamentos como antidepresivos, antihipertensivos y antihistamínicos, enfermedades sistémicas como la diabetes, consumo frecuente de tabaco y alcohol son, entre otras, las principales causas que pueden desencadenar **boca seca o xerostomía**.

La xerostomía **es la sensación de boca seca** e implica síntomas muy molestos que pueden llegar a per-

judicar la calidad de vida de quien la padece: ardor de boca, dificultad para hablar, masticar y deglutir, alteraciones gustativas, halitosis, inflamación de las mucosas orales, fisuras en labios y lengua, e incluso colonización de bacterias que pueden provocar infecciones orales.

Xeros dentaid® es la gama de productos que, junto al consejo farmacéutico, ofrece una solución para combatir los síntomas de la boca seca:

## El sistema completo que hidrata y estimula Xeros dentaid®



SIN ALCOHOL

### Colutorio y pasta

Indicados para llevar a cabo una rigurosa higiene bucal diaria, con la máxima hidratación y cuidado.



### Gel humectante de larga duración

Para momentos en los que se necesite una mayor humectación, principalmente antes de acostarse.

DEMOSTRADO CIENTÍFICAMENTE



### Spray, comprimidos y chicles

Estimulan la producción natural de saliva a lo largo del día; formatos ideales para su uso fuera de casa.

**Desde la farmacia, podemos mejorar la calidad de vida de los pacientes con boca seca, ofreciendo una solución de la mano de Xeros dentaid®.**

# COMPLEMENTA TU HIGIENE BUCAL CON **VITIS ALOE VERA**

El uso del colutorio es imprescindible para una higiene bucal completa, ya que llega a las zonas difíciles de acceder con el cepillo, mantiene los principios activos más tiempo en boca y proporciona una sensación de frescor y limpieza durante más tiempo.

Pensando en las necesidades del consumidor y apoyando el negocio de la farmacia, **VITIS** pone en el mercado una **nueva promoción con el colutorio VITIS aloe vera**, ayudando así a disfrutar de una buena salud bucal, y de un cuidado diario anticaries.

Con esta promoción disponible a partir de Septiembre, tus clientes se llevarán gratis 100 ml del colutorio VITIS aloe vera.

Además, también está disponible la promoción del colutorio **VITIS aloe vera 1.000 ml**, en la que se llevan **250 ml gratis**.



NUEVO

**400ml + 100 ml  
GRATIS**

## ¿DIENTES SENSIBLES?

### TAMBIÉN NECESITAN UN CEPILLO ESPECIAL

La sensibilidad dental tiene una elevada prevalencia: **1 de cada 7 personas la padece**.<sup>1</sup> Muchas ya utilizan pastas y colutorios específicos para eliminar la sensación dolorosa de los dientes sensibles, pero no todas son conscientes de la importancia de utilizar un cepillo adecuado. De hecho, el **81% de los usuarios de productos para dientes sensibles afirman que, si conocieran su existencia, comprarían un cepillo específico para dientes sensibles** (estudio realizado a 137 consumidores de farmacia).

**Desensin**<sup>®</sup>, el experto en dientes sensibles, sigue ofreciendo soluciones para el consumidor y oportunidades para la farmacia con el lanzamiento del **pack Desensin<sup>®</sup> plus flúor pasta dentífrica + Desensin<sup>®</sup> soft cepillo**, a un precio especial.

**Desensin<sup>®</sup> plus flúor pasta dentífrica**: indicada para **dientes sensibles** y con **efecto anticaries**, de **acción progresiva** y **uso diario**.

**Desensin<sup>®</sup> soft cepillo**: con filamentos de PBT y cabezal pequeño, ofrece un **cepillado extrasuave, delicado y eficaz** para dientes sensibles.

Para más información sobre la sensibilidad dental:  
[www.meduelenlosdientes.com](http://www.meduelenlosdientes.com)



## Bibliografía

1. Ardila Medina CM. "Hipersensibilidad dental: una revisión de su etiología, patogénesis y tratamiento". *Av. Odontoestomatol* 2009;25(3):137-146.



# GRACIAS AL CONSEJO DE LA FARMACIA SE MEJORA LA SALUD BUCAL

Acercar la salud bucodental a toda la sociedad es nuestro compromiso.  
Conseguirlo de la mano de los profesionales es nuestra razón de ser.



PERIO-AID

interprox.

Desensin



HA LITA

xeros dentaid

fitty  
dent

waterpik

Expertos en Salud Bucal  
[www.dentaid.com](http://www.dentaid.com)